

臺灣省宜蘭縣第16屆縣長選舉選舉公報

臺灣省宜蘭縣選舉委員會 編印

臺灣省宜蘭縣第16屆縣長選舉，經定於民國98年12月5日(星期六)上午8時起至下午5時止舉行投票。茲依公職人員選舉罷免法第47條規定，將候選人所填之政見及個人資料刊登如下：(候選人個人資料係依據候選人所填列資料刊登，如有不實，由候選人自行負責。)

縣長選舉候選人

選舉區	號次	相片	姓名	出生年月日	性別	出生地	推薦之政黨	學歷	經歷	政見
宜蘭	1		林聰賢	51年2月22日	男	臺灣省宜蘭縣	民主進步黨	羅東國小、羅東國中、宜蘭農校、嘉義農專畢業。	<p>公務經歷：宜蘭市公所里幹事、民政課員、清潔隊隊長、建設課長；羅東鎮公所主任秘書、第14屆羅東鎮長。</p> <p>社團經歷：羅東新群社區發展協會理事長、宜蘭縣後備憲兵協會會長、羅東國小家長會長、羅東西區扶輪社秘書。</p> <p>現任：第15屆羅東鎮長；佛光大學公共事務研究所碩士班。</p>	<p>【2010宜蘭新定位】</p> <p>為確保宜蘭在全國及國際上的城市競爭優勢，宜蘭縣的區域分工，將定位在「北台灣都會結構調整的新板塊」的角色上。在台灣區域整合的結構規劃中，宜蘭除了高速公路之外，必須要有更全面、更細膩的配套，包括更低碳的公共運輸系統、在地環境特色的土地利用、更有效率的資源管理等，多元而全面的建立宜蘭競爭力。</p> <p>【希望新政幸福宜蘭】</p> <p>隨著國際金融風暴後復甦的同時，宜蘭應領先站在以共生共利為出發點的「全球綠色新政」時代浪頭，著重於保護弱勢、創造就業機會、降低碳依賴及保護水資源的生態永續發展上。除延續前輩廿四年環保、觀光、文化、資訊立縣外，再加上幸福立縣的新政，以呼應綠能產業、精緻農業、文創產業、知識經濟產業的興起及追求幸福城市的趨勢。新政將以「文教新政·幸福成長」、「社福新政·幸福照護」、「空間新政·幸福環境」、「經濟新政·幸福產業」為四大主軸，讓宜蘭的施政內涵與品質能夠全面提升。</p> <p>【重塑宜蘭價值】</p> <p>從反六輕運動開始，宜蘭人選擇了一條和土地共榮發展的道路，為宜蘭保留了美麗的生態環境。而宜蘭人雖然樸素憨厚，但卻充滿活力與創意，也展現出迷人的文化面貌。若再加上優質、大格局、大氣魄的縣政經營，宜蘭必將重回台灣頭，成為一處安居樂業的幸福城市。</p>
縣	2		呂國華	45年2月26日	男	臺灣省宜蘭縣	中國國民黨	國立宜蘭高級中學、輔仁大學社會學系、國立台灣大學三民主義研究所法學碩士。	<p>台北市政府衛生局科員。</p> <p>台灣省住都局市鄉規劃處專員。</p> <p>宜蘭市公所秘書。</p> <p>宜蘭縣政府社會科股長。</p> <p>陽明大學附設醫院社會服務室主任。</p> <p>宜蘭市長。</p> <p>國立宜蘭大學講師。</p> <p>蘭陽技術學院講師。</p> <p>宜蘭縣生命線協會理事長。</p> <p>國立台灣大學校友會理事長。</p> <p>現任：宜蘭縣長。</p>	<p>「光榮宜蘭，幸福故鄉」的政策主軸下，與鄉親的五大幸福約定：</p> <p>一、培植國際化、創意化的展演新世代</p> <p>為培植在地多元文化，未來將籌設「宜蘭當代美術館」、興建「童玩公園」，永續經營童玩節、設立「武荖坑綜合藝術園區」、「員山歌仔戲文化園區」，扶植在地藝文展演團隊、推動以「蘭陽博物館」為中心的頭城海洋文化園區、「丸山遺址文化保存園區」、及「冬山河運動中心」等，打造全台最活絡的文化創意產業。</p> <p>二、打造科技化、綠能化的產業新故鄉</p> <p>開創環保與工商並重的宜蘭價值，發展太陽能、風力、地熱、深層海水永續能源等綠能產業，落實宜蘭竹科園區招商，引進知識通訊及數位創意產業，並在全國最大光電產業聚落的基礎上，推動利澤工業區成為太陽能環保示範社區，打造綠色能源產業大縣。</p> <p>三、開啟全齡化、全面化的社群照護網</p> <p>整合各項社福體系，建構完善的社福網絡，未來擴大3099健康100篩檢計畫、婦女生育津貼每胎1萬元補助、持續推動國中小教科書免費政策、配合中央實施學童免費營養午餐等，提供縣民全齡化的生活照護。</p> <p>四、建構穿透性、人性化的交通便捷網</p> <p>爭取縣內外重點交通建設工程，打造便捷交通網絡，未來持續推動北宜直鐵、鐵路高架化、台2庚(山腳觀光道路)延伸線，並加強東西向道路的開闢、高速公路宜蘭A連絡道東西向延伸、開闢二結連絡道等，打造全縣快速交通網，提高產業競爭力。</p> <p>五、發展主題化、精緻化的觀光產業鏈</p> <p>運用得天獨厚的天然資源，結合運動、健康、休閒、養生等元素，開創新式觀光文化，未來推動全縣性溫泉養生產業、生態旅遊系統、建構自行車深度旅遊、發展「感動」遊農休閒農業等，發展具備宜蘭特色的精緻觀光，成為觀光旅遊大縣。</p>

踴躍投票，慎重圈選